

29 de maig del 2025

La Via Gràfica.

3

Presentació de
La Via Gràfica 2025

Cronologia de les
edicions anteriors

Reportatge:
tendències del sector
de les Arts Gràfiques

Entrevista:
Guillem San Agustín, docent

2	Crèdits	6	Introducció: Què és <i>La Via Gràfica</i>
5	Editorial	8	La 1a edició: 2023 La novetat

Aquesta revista és un compendi unificat de les diferents maquetacions que han realitzat els alumnes de Segon curs de Preimpressió Digital de l'IFP Antoni Algueró.

Edició, Disseny Gràfic i Maquetació:

Lucía Aguilar Fernández, Angelina Alayo Zevallos, Kamil Badaev, Miguel Barrera Camacho, Sara Fuster Martínez, Bruno Gamero González, Héctor García Muñoz, Marcos Infantes Samper, Nicole López Ruales, Édgar Luque Rodríguez, Mariam Luz Ramírez, Gabriel Moreno Sevilla, Nerea Morillas Jiménez, Andrea Ramón Gil, Max Suriol Rodríguez

Coordinació Editorial:

Professorat a càrrec.

Índex i crèdits

10

La 2a edició:
2024 L'evolució

16

Tendències
del sector.

14

L'edició actual:
2025 La continuïtat

22

Entrevista a
Guillem San Agustín

La revista ha estat impresa i enquadernada pels alumnes d'Impressió Gràfica i els de Postimpressió i Acabats al taller d'impressió de l'IFP Antoni Alguero.

Impressió:

José Manuel Álvarez Horcas, Carlos Francisco Angulo Torres, Naima Ghaidouni, Leiverson Javier Jaramillo Rodríguez, Paula Lopera Sotomayor, Alba Xiuxiang Losada Barrio, Jade Mejías Villarino, Biel Salmerón Farràs, Lucía Tomé Jiménez, Mary Cruz Tórrez Ramos.

Postimpressió:

Natalia Alonso Miguel, Jaime Mathias Alvis Olivera, Luna Flores Garzón, Karina Isabela Martínez Arbieto, Andrea Melgares Tórrez, Javier Patiño Carretero, Maria Mercè Pérez Canalda, Susana Saldarriaga Diossa, Marc Serrano Gómez, Aitana Ustárez Carpio.



ARTS GRÀFIQUES ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY

CURSOS DE GRAU MITJÀ I GRAU SUPERIOR

ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY

GRAU MITJÀ

Assistència al Producte
Gràfic Interactiu

GRAU SUPERIOR

Gràfica Publicitària

PROGRAMES DE FORMACIÓ I D'INSERCIÓ (PFI)

ARTS GRÀFIQUES

GRAU MITJÀ

Preimpresió Digital

Impressió Gràfica

Post-impresió i Acabats Gràfics

GRAU SUPERIOR

Disseny i Edició de Publicacions
Impreses i Multimèdia

Disseny i Gestió de
la Producció Gràfica



**Imma
Font Potrony**

**Directora de
l'IFP Antoni
Algueró**

Editorial

Consolidació

Arribem ja a la tercera edició de *La Via Gràfica* i podem dir que amb aquesta edició es consolida ja com a punt de trobada entre els professionals del futur -l'alumnat- i els professionals experimentats d'avui dia -empreses i entitats-, per aprendre, compartir i entre tots, fer créixer, dinamitzar i consolidar, encara més aquest sector. El centre i l'empresa tenen el marc perfecte en aquest esdeveniment per trobar-se i alhora beneficiar-se d'aquest vincle.

Igual que un artista és capaç de modelar una peça de marbre fins a obtenir l'obra desitjada. Així és com el nostre alumnat, amb el suport del professorat, s'ha enfrontat novament al repte de *La Via Gràfica*. Un projecte multidisciplinari, on intervenen diferents perfils professionals, tots ells relacionats amb el sector de les arts gràfiques i el disseny.

L'èxit de les dues edicions anteriors ens ha donat més impuls per continuar creient en aquesta jornada que, sens dubte, és molt a prop d'esdevenir identitat i marca del que som i fem.

Amb la inspiració i desig de millora constant, continuem amb el repte de ser l'aparador de tot el potencial professional del nostre alumnat. Treballem dia a dia en aquesta mateixa línia, en constant actualització i fent que l'alumnat assoleixi les competències específiques i transversals del sector, per tal que amb la seva incorporació al món laboral afavoreixi tant el seu propi creixement, com el d'aquelles empreses on s'acabi integrant i desenvolupant professionalment.

La il·lusió i l'esforç dipositats ens dona l'empenta necessària perquè l'edició d'enguany sigui un èxit tant o més gran que les anteriors.

Gaudiu de l'esdeveniment.



La Via Gràfica és un projecte que es va començar a gestar el segon any de vida del centre públic de l'Institut de Formació Professional Antoni Algueró, concretament durant el curs 2022-2023. Com a centre especialitzat en Arts Gràfiques i també en Arts Plàstiques i Disseny, es va plantejar el desenvolupament d'un esdeveniment que congregués el món de la formació amb el món empresarial d'aquest sector industrial. El resultat va ser la creació d'una gala d'entrega

dels premis als millors projectes de l'alumnat i al reconeixement de la bona tasca empresarial.

Amb això es pretenia fer coincidir l'àmbit acadèmic i l'empresarial creant així sinèrgies que afavoreixin la interlocució i l'intercanvi per a possibles col·laboracions, com per exemple la formació dual. Tanmateix també esdevé un lloc de trobada entre els mateixos empresaris que poden aprofitar l'esdeveniment per establir noves relacions empresarials.

Així doncs, es va crear un acte en què només es faria lliurament de premis, sinó que també es mostrarien els projectes, alhora que a cada edició es convidaria un conferenciant per oferir una xerrada sobre un tema de prou interès per als assistents relacionat amb el sector.

En acabar, un servei de càtering oferiria de forma desenfadada la possibilitat de fer intercanvi d'opinions i debat entre els assistents.

Què és La Via Gràfica



Un dels objectius en la creació d'aquest acte també fou el diseg que evolucionés amb el temps. Per això, es va plantejar fer participar els alumnes amb la creació de la imatge gràfica de l'esdeveniment, fent que la implementació del disseny de cada any formés part del mòdul de síntesi dels alumnes de segon de tots els cicles. És per això que cada any el disseny del logo i tota la seva imatge visual canviarà d'acord amb el que hagin creat l'alumnat del centre. Amb els anys es podrà

copsar l'evolució dels dissenys de les diferents edicions que han seguit amb el temps.

Tanmateix, *La Via Gràfica* és la consolidació d'aquest esdeveniment dins el sector tant de la Indústria Gràfica com el sector de la Formació. Amb el temps s'espera que vagi evolucionant i creixent, millorant d'edició en edició i motivant a la participació de tothom, de manera que l'IFP Antoni Algueró s'associï per molts anys amb *La Via Gràfica*.



Com a primera edició, es pot dir que va anar molt bé, doncs és cert que quan s'enceta un certamen que es vol que tingui continuïtat any rere any, es necessita que aquesta primera edició sigui un èxit. I ho va ser. Els motius van ser molts, però va ser essencial l'aportació de tothom i la gran importància que se li va donar. El claustre sencer i l'alumnat van entendre de seguida que es començava una actuació que tindria continuïtat i que això era una aposta de centre per donar més visibilitat a tots els involucrats en el projecte.

Es va començar, com és lògic, pel disseny de la imatge gràfica de l'esdeveniment. Com es pot veure a les imatges, el logo guanyador presentat pels alumnes de Gràfica Publicitària de segon curs va ser el que va determinar tota l'estètica de l'acte i la seva aplicació als diferents elements de màrqueting que es van anar distribuint entre els assistents. Els alumnes dels altres cicles van realitzar l'aplicació d'aquesta imatge visual en els diferents elements que es van necessitar, com ara plafons, roll-ups, cartells, targetes, etc. Va ser tot un desplegament de mitjans per adequar els estudis

que ofereix l'institut a les necessitats d'imatge i posada en escena de *La Via Gràfica*.

Enguany es van presentar els diferents premis tant als alumnes com a les empreses. Com també es van fer els parlaments oportuns per part d'autoritats i responsables. I abans del càtering i refrigeri es va fer una conferència sobre tipografia per part de l'expert **Octavio Pardo** titulada *Noves capacitats tipogràfiques per la comunicació visual*.

Concloent, aquesta primera edició va establir les bases del que ha de ser en endavant el concepte d'aquest esdeveniment. Val a dir que fins ara han estat molt útils, ja que es va prendre bona nota del que es va fer per mirar de millorar, tot i el bon resultat que va tenir i les moltes felicitacions rebudes per la realització d'aquesta iniciativa.

LA
VIA
GRÀ
FICA



La 1a edició: 2023, la novetat



Octavio Pardo

La 2a edició: 2024, l'evolució



Es pot dir que aquesta segona edició és la validació de la primera. Dit d'una altra manera, la que hi dona continuïtat. Aqueta segona edició mai s'hauria fet si la primera no hagués reeixit. Això vol dir que la primera va ser una bona experiència i que en aquesta segona s'havia de pujar el nivell.

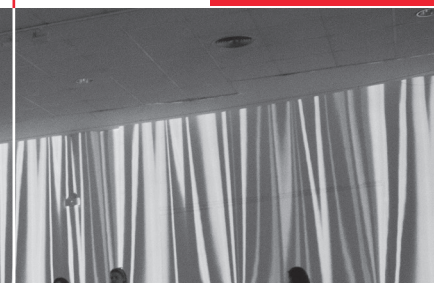
Partint d'aquest fet, la pregunta és clara: es va aconseguir? La resposta és rotundament sí. La nova imatge del logo i la identitat visual va superar la de l'any anterior. La guanyadora del logo de Gràfica Publicitària va explicar, com es pot veure a les imatges, que el logo representava un clip obert que forma les lletres V i G. I per

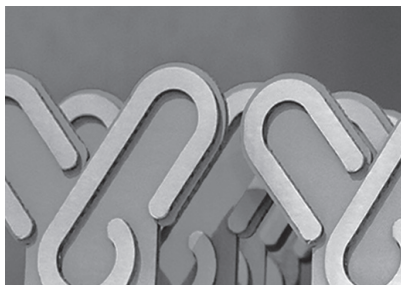
què un clip? La dissenyadora va pensar que el clip unia el món digital i l'analògic, ja que en una taula d'un dissenyador sempre hi ha un clip, i en el correu i altres aplicacions informàtiques la icona d'un clip significa adjuntar arxius. D'aquesta manera tan senzilla es va explicar com dos mons, el digital i l'analògic, s'unien, d'igual manera que *La Via Gràfica* pretén unir el món empresarial i el món de la formació.

Es va aplicar aquesta imatge gràfica a tota mena d'elements. Per exemple, als assistents se'ls donava un welcome pack que consistia amb una bossa de roba estampada en el logo, una tassa també amb el logo, un pòster, adhe-

sius, entre d'altres. Això va ser un projecte executat per tots els cicles de segon curs dins el que és el mòdul de síntesi. En el cas de Gràfica Publicitària es va incloure dins el mòdul de Projectes, ja que els va arribar l'encàrrec més d'hora que cap altre curs.

L'acte va funcionar molt bé des del primer moment, ja que només entrar els assistents, ja es van trobar amb un mapatge que cobria tota la paret de fons de la sala d'actes per donar la benvinguda a tothom. La tècnica del mapatge sempre ajuda a fer de l'espai un lloc més innovador i impressionant, i va sorprendre a tothom. Durant l'esdeveniment va anar mostrant treballs dels alumnes de







Jordi Damià

tots els cicles sense distreure a ningú, ja que es deixava en mode espera amb unes cortines ondulants i el logo quan a escena esdevenia quelcom.

Es van fer els parlaments de presentació dels diferents representants empresarials, autoritats i responsables, per després mostrar diferents projectes de l'alumnat. Tot seguit es va fer una conferència sobre Intel·ligència Artificial a càrrec de l'expert **Jordi Damià** titulada *L'impacte de la intel·ligència artificial en la gestió dels recursos humans*. Això va donar pas al lliurament de reconeixements a empreses i alumnat.

L'esdeveniment es va tancar amb un refrigeri que va donar l'oportunitat a empresaris i alumnes d'establir converses i contactes de cara a enfortir els llaços entre empresa i formació.

Tot i la llargada de l'acte, va ser un èxit general de tots aquells que hi van participar, tant com assistents o com a part organitzativa. El llistó es va deixar molt alt de cara a la propera edició, la qual cosa vol dir que de moment es va pel bon camí del que s'havia plantejat des d'un bon començament. Només ens queda felicitar-nos per aquest esdeveniment que s'ha d'anar consolidant amb

el temps donant al centre un caire emprenedor i d'iniciativa que és molt benvinguda per tothom. Una dada que parla per ella sola: tot l'alumnat es va vestir i mudar de gala, és a dir, que es va veure l'esdeveniment com un acte especial al qual no es pot anar de qualsevol manera. Això indica la importància que té l'acte entre el nostre alumnat, i només per això ja val la pena tot l'esforç que s'hi dedica ara sí, any rere any. Falta doncs per veure amb què ens sorprendran a la següent edició.

Ens trobem davant de la tercera edició, que dit d'altra manera, seria l'edició de l'assentament del projecte de *La Via Gràfica*. Això significa que es tracta d'un esdeveniment en què no s'hi val a badar i que haurà de mostrar-nos que s'han modificat elements tant per sorprendre els assistents com per millorar tot allò que en les edicions anteriors era millorable, com per exemple la durada de l'acte.

Es preveu fer-lo més breu enguany, de tal manera que els assistents tinguin temps per anar-hi. Creiem que escurçar la durada encara farà més atractiva la participació. S'ha de dir que l'edició de l'any passat va fer un ple a la sala d'actes i que aquest any es té la intenció de repetir el mateix.

La nova imatge gràfica, com es pot veure a les imatges, és molt diferent de les dels dos anys anteriors. El sistema de mòduls, els colors i la simplicitat tipogràfica han trencat del tot amb el que s'havia fet els dos anys anteriors. A mesura que es vagin fent les successives edicions de *La Via Gràfi-*

ca, s'anirà mostrant a l'entrada del centre una petita exposició dels diferents dissenys de cada any. Enguany hi figuraran tres. Imaginem com serà d'aquí a 10 o més anys veure a l'entrada del centre una mostra amb tots els dissenys de les diferents edicions. Aquesta edició tindrà com a novetat la creació d'aquesta revista per part dels alumnes de preimpresió, impressió i postimpresió. Tan sols pretén ser un recull de l'esdeveniment a mode de promoció i un document orientatiu per al visitant. Tanmateix no deixa de ser un repte per a l'alumne crear una revista d'un acte dins el mòdul de Síntesi.

Enguany tindrem una conferència a càrrec del prestigiós dissenyador **Enric Jardí** acompanyat per l'experta en Arts Gràfiques **Mercè Amat**. Els dos han participat en el projecte de la creació del llibre *Impossibles possibles* i ens explicaran les tècniques i recursos que han calgut per portar-lo a bon terme. Es tracta d'un llibre que no es pot reproduir amb sistemes de producció tradicionals per la seva complexitat pel que fa a concepció i

disseny. Serà doncs molt interessant esbrinar com ha estat possible la seva edició.

De la mateixa manera que passa amb altres esdeveniments àmpliament coneguts per tots, *La Via Gràfica* es postula com un acte tradicional del nostre centre que ha de complir amb les expectatives que les anteriors edicions han dipositat en la seva continuïtat.

Direm, doncs, i pel que he vist i sé fins ara, que aquest any *La Via Gràfica* promet seguir pel camí marcat i tornarem a viure un dia especial al nostre institut. No ens podem deixar perdre aquest esdeveniment.

La 3a edició: 2025, la continuïtat



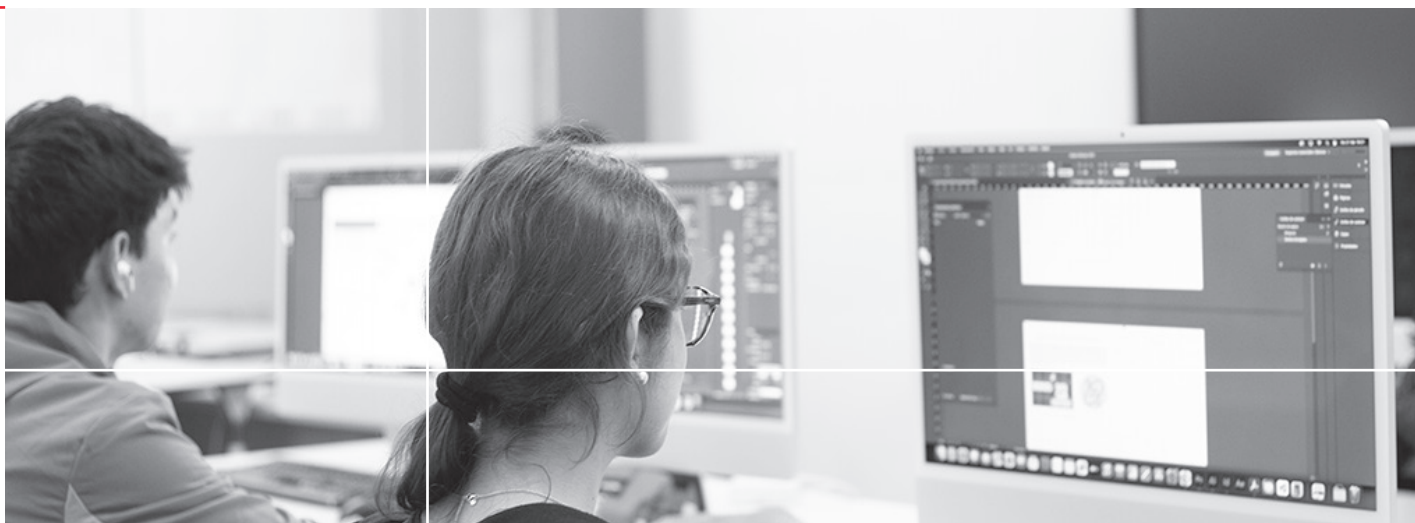
Enric Jardí

**La Via
Gràfica.**



Tendències del sector de la Indústria Gràfica

Segons l'informe de Diagnosi i Tendències del sector gràfic publicat al Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya



El sector professional de les arts gràfiques és un àmbit principalment orientat a la producció de material imprès, el disseny, la editorial, a publicitat i el *packaging*. L'evolució del subsector de les arts gràfiques depèn de forma directa d'un ecosistema de sectors i el consum que es produeix en aquests, especialment en els àmbits de l'alimentació, la farmàcia, els productes de cosmètica, així com

també la publicitat, difusió i marca de les empreses.

Aquest àmbit sectorial afronta una disjuntiva entre el manteniment de les formes de producció tradicional i l'adopció de les noves tecnologies i la implementació de processos productius més sostenibles, especialment pel que fa a la producció en format paper. En aquest context, a més de la dependència del consum

d'altres àrees professionals també hi ha una relació de subordinació del preu de les matèries primeres, en aquest cas majoritàriament del paper i l'electricitat, que en els darrers anys han augmentat el cost i que, per tant, han afectat la indústria de les arts gràfiques. Aquest fet ha portat a les empreses de les arts gràfiques a reorientar els seus models de negoci incorporant noves metodologies i eines de treball, no



només en l'adopció d'instruments digitals, sinó també en repensar noves estratègies de relació amb el client.

El sector presenta noves oportunitats laborals en relacionar-se amb nous sectors professionals, com és el cas de la construcció i el disseny d'interiors, el sector minorista i el comerç, així com en el vessant de l'art digital i el disseny gràfic web, aquest últim estre-

tament vinculat a l'experiència del client. El sector de les arts gràfiques viu un moment crític, en què les empreses hauran de fer front a la disjuntiva entre els models de producció tradicionals (impressió en paper i altres suports) amb la digitalització del sector i la interacció amb altres materials i els clients. A més, hauran d'abordar l'adaptació a processos de producció més sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.





Automatització de processos en la producció i administració

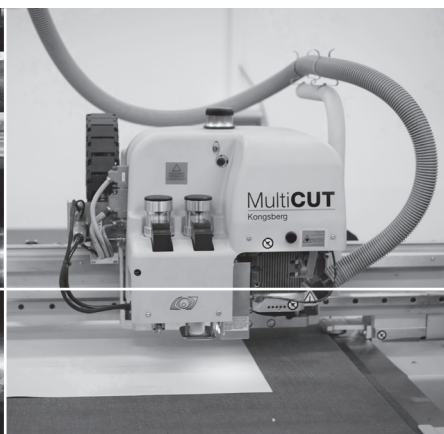
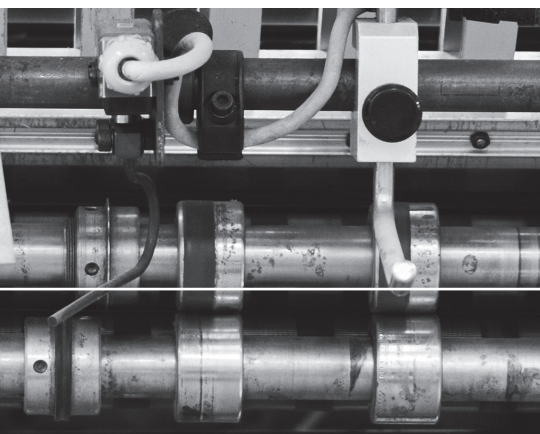
El subsector de les arts gràfiques ha experimentat un canvi amb la introducció de tecnologies i sistemes automàtics per millorar l'eficiència, disminuir els errors humans i, a la vegada, afavorir la reducció de costos. A través de l'ús de programari específic, s'automatitzen les tasques de disseny i, mitjançant l'ús de maquinària més innovadora, processos com la impressió i la postimpressió guanyen en control, qualitat i eficiència, com és el cas de les plegadores automàtiques. A més, en la gestió administrativa, l'ús de *softwares* com els ERP o els CRM garanteixen un flux de treball més àgil en la gestió i seguiment de comandes, així com en la interacció amb el client.

Economia circular i sostenibilitat

La incorporació de noves metodologies de treball significa un trencament amb les formes de fer anteriors i un pas endavant per al canvi en aquest subsector per alinear-se amb la sostenibilitat en la producció, distribució i comercialització. Tècniques com la "impressió sota demanda" en l'àmbit de la edició com a principi per evitar l'acumulació d'existències produïdes i, per tant, reduir el transport de productes com i l'emmagatzematge de llibres i revistes que no seran objecte de consum són clau per reduir la petjada ecològica. També la digitalització en els processos d'impressió contribueix a una gestió i reducció dels residus més eficient.

Ecodisseny

En la mateixa línia, les demandes socials enfocades cap a un món més sostenible empenyen a les empreses a generar noves estratègies d'ecodisseny basades en la reducció de materials a través del reaprofitament de materials existents, per generar envasos reutilitzables o biodegradables o reduir l'ús de materials complementaris en els envasos i embalatges que poden ser prescindibles. Aquesta transformació també és necessària per adaptar-se a demandes dels consumidors, que cada vegada més es mostren més conscienciats amb el cicle de vida dels materials.



Impressió 3D

Les noves formes d'impressió han obert un nou món per al subsector de les arts gràfiques. Els avantatges de la impressió 3D es relacionen amb l'ús de nous materials, amb el disseny de prototips de manera més àgil i amb la personalització dels productes. De la mateixa manera, la impressió 3D afavoreix la reducció de costos i apropa les Arts Gràfiques a la digitalització de la impressió.

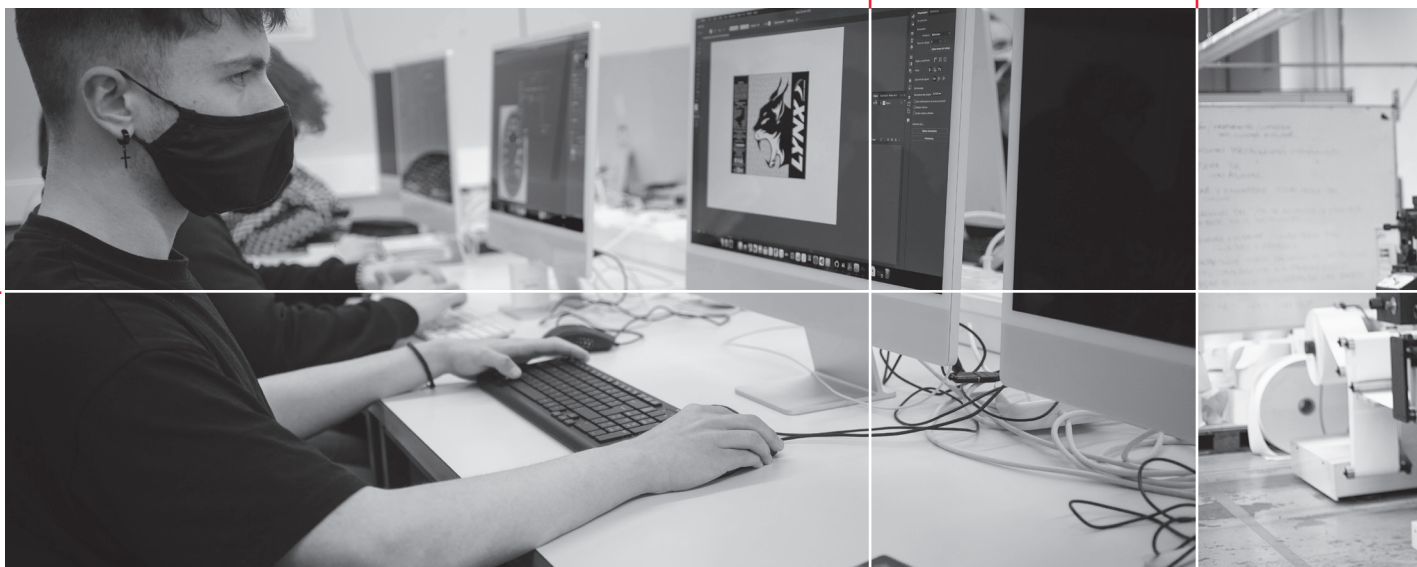
IA Generativa

La intel·ligència artificial és una eina útil per a l'automatització de dissenys i per al disseny assistit, evita errors en la creació així com la optimització de les imatges. És un recurs que pot contribuir positivament a la creació personalitzada, a la reducció de costos i de temps, a més d'augmentar les possibilitats creatives.

Personalització del producte

Les demandes de les empreses i dels consumidors cada vegada més s'orienten a la personalització com a mètode per implementar una 'identitat' o marca als productes de les arts gràfiques. Aquesta estratègia millora aspectes com la fidelització del client, la diferenciació en el mercat o l'adaptació a noves tendències i, a conseqüència, pot repercutir positivament en un augment de les vendes.





Productes sensorials

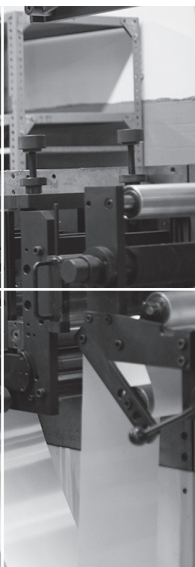
D'acord amb les estratègies que es proposen des de neuomàrqueting i la comunicació, la incorporació de detalls sensorials en la creació d'envasos, objectes promocionals i acabats d'impressió és el nostre pa de cada dia com a aspectes diferenciadors en les empreses i com a mètode de comunicació més proper cap al client. Així doncs, tècniques que s'implementen per assegurar la sensorialitat en els productes com l'envasat olfactivu o els efectes visuals o també d'interactius en la serigrafia són el nostre dia a dia en les arts gràfiques.

Digitalització dels productes

Amb l'ús de les noves tecnologies ja no és necessari oferir grans tirades de productes, sinó que es generen catàlegs de serveis i productes personalitzats d'una forma més àgil a les utilitzades amb el mètode tradicional. La incorporació de la digitalització ha millorat aspectes com el servei al client o el manteniment i comandes de les impressores i els materials necessaris per a la impressió, principalment a través dels 'serveis gestionats d'impressió' (MPS).

Disseny UX/UI

El disseny gràfic dels productes s'entrellaça fàcilment amb el disseny de l'experiència de l'usuari i el disseny de la interfície de l'usuari per facilitar l'ús i l'atracció pel consum dels productes al client. En un món digitalitzat, aquestes tècniques de treball són indispensables per apropar a les empreses en el seu dia a dia consolidar productes que satisfacin les necessitats del client.



Aquest article és un extracte de l'informe del subsector de les Arts Gràfiques que ha publicat el Servei a les Empreses del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.

Si es vol ampliar informació sobre aquest article podeu trobar-lo complet a la següent adreça d'Internet:

<https://conforcat.gencat.cat/ca/publicacions/informes/>



Quan de temps fa que ets professor a l'IFP Antoni Algueró?

Aquest és el meu segon any com a professor a l'institut. L'any passat vaig formar part de l'equip docent un cop ja començat el curs, aproximadament a l'octubre i aquest any porto des de l'inici.

Quina o quines assignatures imparteixes al centre?

D'una banda, "tractament d'imatge en mapa de bits" al CFGM de Preimpressió Digital. D'altra banda, al CFGS de Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia estic com a tutor portant tot el tema de les pràctiques a empresa i alhora estic al mòdul de Desenvolupament i Publicació de Productes Editorials Multimèdia. I finalment al CFGS de Disseny i Gestió de la Producció Gràfica estic al mòdul d'Organització dels Processos d'Impressió Gràfica.

Què et va semblar l'acte?

Em va semblar molt emocionant. És un dia molt espe-

cial on veus els alumnes amb qui has treballat durant tot l'any il·lusionats, nerviosos, i alhora orgullosos de mostrar el seu treball.

També és un moment de connexió amb el sector, on les empreses venen amb ganes de veure què estem fent i, de pas, et retrobes amb vells coneguts.

Quina va ser la teva part preferida de l'acte?

Sens dubte, veure els alumnes presentant els seus projectes i els seus cicles davant de tothom. La seva il·lusió i la manera com s'implicaven em va emocionar molt. També va ser un moment molt especial quan recollien els premis, estaven feliços i es notava l'orgull de la feina ben feta.

Has participat en l'organització d'alguna edició?

Sí, l'any passat vaig formar part de l'organització i em vaig implicar en tot el que vaig poder. Estava molt motivat i tenia moltes ganes de contribuir perquè l'esdeveniment fos un èxit. Va ser una experiència

molt enriquidora.

Com descriuries amb una paraula què han estat aquests esdeveniments?

Només he estat a la segona, però la descriuria amb la paraula "il·lusió".

Què és el què més t'emociona d'aquesta edició?

Em fa especial il·lusió veure com hem après de l'edició anterior i com s'introduiran els diferents canvis que tenim pensats. Per exemple, hem ajustat el ritme de l'acte pensant més en el públic professional, ja que, malgrat que l'any passat va sortir molt bé, potser ens vam allargar una mica massa en certs moments.

Què t'agradaria veure en properes edicions?

M'agradaria que es continués apostant per xerrades d'experts del sector. I sobretot, espero continuar veient l'alumnat presentant nous projectes amb la mateixa passió i creativitat, perquè és el que dona sentit a tot l'esdeveniment.

L'entrevista a Guillem San Agustín

*Professor del centre i col·laborador
en la darrera edició de La Via Gràfica.*



La Via Gràfica.

29 de maig del 2025

Hi esteu convidats!



www.laviagrafica.org

IFP Antoni Alguero

<https://agora.xtec.cat/ifp-alguero/>

Tel. 931 939 581

Parlament Català, 1

08960 Sant Just Desvern (Barcelona)